

Cartagena de Indias, Colombia

REF. PRESENTACIÓN – 2DO SIMPOSIO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA CARTAGENA DE INDIAS, COLOMBIA | INVITACIÓN A VINCULACIÓN Y PATROCINIO.

Distinguidos señores, reciban un cordial saludo,

EN CONTINUACIÓN A LAS GESTIONES QUE DESARROLLA EL SIMPOSIO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA CARTAGENA DE INDIAS, QUEREMOS INVITARLES A PARTICIPAR COMO PATROCINADORES DE UN EVENTO QUE CONSIGUE LA REUNION DE LOS AMANTES DE LA FOTOGRAFÍA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL Y CUYA CELEBRACIÓN, REALIZA UNO DE SUS PROPÓSITOS PRINCIPALES CON LA ENTREGA DE UN APOORTE A LAS COMUNIDADES MAS NECESITADAS A TRAVES DE NUESTRO PROGRAMA PHOTOBARRIO, GESTIÓN QUE REUNE EL APOYO DE FOTOGRAFOS PROFESIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES INVITADOS AL EVENTO, CON QUIENES LLEVAMOS A LA FOTOGRAFÍA COMO UN MENSAJE DE OPORTUNIDAD DE VIDA PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE SE ENCUENTRAN EN RIESGO SOCIAL Y PUEDAN HALLAR EN ESTE ARTE UNA OPCIÓN DE PROGRESO Y APOORTE A SUS COMUNIDADES.

LOGROS

EN LA PRIMERA EDICION (PHOTOCTG19) LOGRAMOS UN PRIMER PASO IMPORTANTE QUE HA ABIERTO Y PROYECTADO AL EVENTO EN VARIOS CAMPOS DE LA FOTOGRAFÍA ASI COMO EN SU RELACION CON ENTIDADES ACADÉMICAS Y CULTURALES DE LA CIUDAD. CONSEGUIMOS REFORZAR LA RELACIÓN CON EL GREMIO DE FOTÓGRAFOS LOCALES, LOS NACIONALES INVITADOS E INTERNACIONALES, QUIENES NOS HAN PLANTEADO IMPORTANTES CONEXIONES CON FOTÓGRAFOS DE OTRAS ESPECIALIDADES Y ALCANCES A NIVEL MUNDIAL. ES LA PRIMERA VEZ QUE SE REALIZA UN SIMPOSIO DE FOTOGRAFÍA DE PROYECCION NACIONAL E INTERNACIONAL QUE COLOCA A CARTAGENA DE INDIAS EN LA PALESTRA DEL ARTE FOTOGRÁFICO A NIVEL MUNDIAL.

ENFOQUE 2DA EDICIÓN

EL PHOTOCTG EN SU SEGUNDA EDICIÓN DIRECCIONA SU ENFOQUE A EJECUCIONES PUNTUALES QUE ATIENDEN 3 AREAS BASICAS PARA SU DESARROLLO:

1. AMPLIACIÓN DE SU APOORTE SOCIAL (REFUERZO PROGRAMA PHOTOBARRIO)
2. EXPANSIÓN NACIONAL DE PARTICIPANTES (PROMOCIÓN NACIONAL)
3. MEJORA DEL IMPACTO ACADÉMICO (INCLUSION DE TALLERES ESPECIALIZADOS)

TODO ELLO CON MIRAS A LA MEJORA EN MATERIA DE EFICIENCIAS, ALCANCE PROFESIONAL Y ARTÍSTICO QUE PERMITAN LA AUTOSOSTENIBILIDAD DEL EVENTO Y SU CONTINUACION EN PROYECCION EXPONENCIAL HACIA LAS SIGUIENTES EDICIONES.

PROYECCIÓN

BUSCAMOS CONSOLIDAR LOS SOPORTES FINANCIEROS QUE AYUDEN A LA SOSTENIBILIDAD DE UN EVENTO QUE DEJÓ COMO RESULTADO, LA SOLICITUD DE MAS ACTIVIDADES Y CUYAS CRÍTICAS HAN SIDO MUY BUENAS Y MOTIVADORAS. ESPERAMOS PODER AMPLIAR LAS PARTICIPACIONES EN UN 150% EN COMPARACIÓN A LOS DATOS RECOPIADOS DE LOS ANALISIS FINANCIEROS Y ESTRATÉGICOS PRODUCTO DEL 1ER EVENTO EN 2019.

EL EVENTO EN DATOS

LA PRIMERA EDICIÓN TUVO COMO OBJETIVO ESTRATÉGICO LA VINCULACIÓN OFICIAL DE LAS ENTIDADES ACADÉMICAS Y CULTURALES OFICIALES DE LA CIUDAD Y EL PAIS QUE PUDIERAN BRINDAR UN APOYO SUSTANCIAL A LA LOGÍSTICA DE REALIZACIÓN DEL EVENTO, DE IGUAL MODO CONTAMOS CON UNA GRAN AFLUENCIA DE ASISTENTES NO DEJANDO DE LADO LOS RETOS QUE EN MATERIA LOGÍSTICA Y QUE UNA CIUDAD CON AGENDAS APRETADAS COMO CARTAGENA DE INDIAS, DEJAN.

DIAS EVENTO	8 – 12 Oct 2019 (Martes – Sábado) Inauguración / 3 días Curso / Clausura.
ASISTENTES GENERALES	457 Psns (Directos)
TALLERES	11 Teórico - Prácticos
ASISTENTES TALLERES	168 Psns
ESCENARIOS	37 Espacios Ciudad / Barrios Periféricos (1,350Mts2 Aprox.)
ENTIDADES VINCULADAS	16 (5 Universidades/4 Entidades Culturales/3 Autoridades/3 Museos/1 Restaurante)
FOTÓGRAFOS NACIONALES	11 (8 Cartagena / 2 Bogotá / 1 Medellín)
FOTÓGRAFOS INTERNACIONALES	9 (1 Inglaterra / 1 Perú / 1 México-USA / 1 España / 3 Panamá)
ÁREAS EVENTOS	7 (PhotoTalks/Talleres/PhotoBarrio/PhotoPress/PhotoWedding/Expos/1Convers. Fem.)
PROGRAMA DE APOORTE SOCIAL	1 (PhotoBarrio / 3 Localidades / 78 jóvenes entre 8 y 18 años)
PRENSA	45 Medios (8 Locales / 32 Nacionales / 5 internacionales)
DIFUSIÓN REDES SOCIALES	3 Instgaram / Facebook / Website

VINCULACIÓN

QUEDAMOS ATENTOS LA RESPUESTA DE SU DESEO DE VINCULACIÓN Y PARTICIPACIÓN VÍA EMAIL, A FIN DE PODER IDENTIFICAR LA CATEGORÍA DE SU PARTICIPACIÓN CON BASE A PATROCINIO CON APOORTE ECONÓMICO

EN CASO DE ACEPTACIÓN, AGRADECEMOS EL ENVÍO DEL “FORMATO DE REGISTRO PARA VINCULACIÓN” (ADJUNTO) DILIGENCIADO, ASÍ COMO EL LOGO DE SU INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN EN JPG, PNG, PDF VÍA EMAIL. AGRADECEMOS SU ATENCIÓN, EL APOYO Y TODO APOORTE A ESTA INICIATIVA CULTURAL QUE PERSIGUE LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y TECNOLOGÍA A NIVEL SOCIAL EN LA REGIÓN.

Ate,

JESUS ALBERTO GODOY ZABALETA

Director PHOTOCTG19

Cel. +507 56931-0118

CONTACTO:

EMAIL: OPERACIONES@FOTOCTG.COM
INFO@FUNDACIONECC.ORG

Tels: (301) 7989 806

W/app: +(507) 69310118

Web: WWW.PHOTOCTG.COM